

RESOLUCIÓN DE LA AMM SOBRE EL ENVOLTORIO NEUTRO DE LOS CIGARRILLOS, CIGARRILLOS ELECTRÓNICOS Y OTROS PRODUCTOS PARA FUMAR

Adoptada por la 63ª Asamblea General de la AMM, Bangkok, Tailandia, Octubre 2012, reafirmada con una revisión menor por la 217ª sesión del Consejo de la AMM (en línea), Seúl, Corea del Sur, Abril 2021 y por la 218ª sesión del Consejo (en línea), Londres, Reino Unido, Octubre 2021

La AMM reafirma su [Resolución sobre la Implementación del convenio marco de la OMS para el control del tabaco](#) y enfatiza la importancia de este mecanismo global para proteger a la gente de la exposición y la adicción al tabaco y sus productos, como la nicotina.

La AMM también reafirma su [declaración sobre cigarrillos electrónicos](#) y la recomendación de que estos productos sean sometidos a la aprobación reguladora local y estén consagrados en las leyes sobre ambientes libre de humo.

La AMM reconoce que:

- Los cigarrillos son una grave amenaza para la vida y la salud de las personas que los consumen y representan un costo considerable para los servicios de salud de cada país.
- La mayoría de los fumadores comienzan a fumar cuando son adolescentes.
- Existe una creciente evidencia de que el consumo de cigarrillos electrónicos anticipa el inicio del consumo de productos de tabaco tradicional en los jóvenes o no fumadores, además de los riesgos adicionales para la salud por el uso de cigarrillos electrónicos.
- Existe un vínculo demostrado entre el reconocimiento de la marca y la probabilidad de comenzar a fumar.
- El reconocimiento de la marca está asociado fuertemente al envoltorio de los cigarrillos.
- El envoltorio neutro disminuye el impacto de la marca, la promoción y la comercialización de los cigarrillos.

La AMM insta firmemente a los gobiernos nacionales a apoyar la introducción de iniciativas que eviten el reconocimiento de la marca, incluido el envoltorio neutro de los cigarrillos, otros productos con tabaco, y cigarrillos electrónicos y deplora las estrategias de la industria tabacalera para oponerse a la adopción y la implementación de dicha política.